

L'accélérateur de start-ups dans les énergies

EVOLEN'UP par **EVOLEN**

Energies
Hier, Aujourd'hui & Demain

GUIDE DE CANDIDATURE
14^{ÈME} APPEL À SOLUTIONS

CETIM

GTT

**ifp Energies
nouvelles**

SAIPEM

TotalEnergies

T.EN TECHNIP
ENERGIES

slb

TechnipFMC

subsea 7

VEOLIA

EVOLEN'UP 14ème appel à solutions

THEMATIQUE N°1 DÉCARBONATION

- ✓ Décarbonation des opérations énergétiques industrielles
- ✓ Performance industrielle, excellence opérationnelle
- ✓ Amélioration des processus, gestion des actifs, gestion des actifs vieillissants
- ✓ Efficacité énergétique, réduction et optimisation de la consommation d'énergie
- ✓ Réutilisation et synergies énergétiques
- ✓ Récupération d'énergie via différentes sources : solaire, lumière, électromagnétique, radiofréquence, chaleur, mouvement, vibration...
- ✓ Captage, utilisation et stockage du carbone (CCUS)
- ✓ Réduction des émissions de gaz à effet de serre (par exemple CO2, CH4)
- ✓ Séparation et traitement des gaz
- ✓ Intégration des énergies renouvelables dans les opérations oil/gas
- ✓ Électrification des opérations/procédés
- ✓ Utilisation de combustibles à faible teneur en carbone dans les opérations
- ✓ Pratiques d'économie circulaire
- ✓ Analyse du Cycle de Vie (ACV)

 Pour en savoir plus sur l'appel à solutions, [cliquez ici !](#)

EVOLEN' UP 14ème appel à solutions

THEMATIQUE N°2 L'IA ET LES ENERGIES

- ✓ Optimisation des réseaux énergétiques intelligents
- ✓ Prévision, modélisation et gestion dynamique de la demande énergétique
- ✓ Maintenance prédictive des équipements énergétiques (centrales, capteurs, batteries, etc.)
- ✓ Intégration de l'IA dans la gestion et l'optimisation des énergies renouvelables
- ✓ Plateformes IA pour gérer la flexibilité énergétique (stockage, délestage, etc.)
- ✓ Conception assistée par l'IA de produits énergétiques intelligents (batteries, panneaux solaires, IoT, etc.)
- ✓ Utilisation de l'IA pour découvrir et optimiser des matériaux innovants pour l'énergie (stockage, conversion, isolation, etc)
- ✓ Éco-conception et analyse du cycle de vie pour les composants et systèmes énergétiques automatisés par l'IA
- ✓ Centre de données, y compris leurs propres systèmes de gestion énergétique et thermique.
- ✓ Impact du développement de l'IA sur l'énergie

 Pour en savoir plus sur l'appel à solutions, [cliquez ici !](#)

EVOLEN' UP 14ème appel à solutions

OU

AUTRE SUJET DANS LE DOMAINE DES ÉNERGIES EN LIEN AVEC NOS 3 AXES

3 AXES DIRECTEURS



AMÉLIORER NOTRE EFFICACITÉ OPÉRATIONNELLE

NOUVELLES CAPACITÉS DE CONCEPTION ET DE FABRICATION
NOUVEAUX PROCÉDÉS
TRANSFORMATION DIGITALE
CONDUITE DE PROJETS
LOGISTIQUE TRANSPORT SUPPLY CHAIN

ROBOTISATION ET AUTOMATISATION
SÉCURITÉ, CYBER-SÉCURITÉ, SURETÉ
MÉTHODOLOGIE ET SIMPLIFICATION DES OPERATIONS



DEVELOPPER DES SOLUTIONS ENERGETIQUES BAS-CARBONE

HYDROGÈNE GAZ VERTS CARBURANT DE SYNTHÈSE
CHIMIE Verte
ÉNERGIES MARINES RENOUVELABLES
TECHNOLOGIES DE PRODUCTION, STOCKAGE, TRANSPORT ET DE DISTRIBUTION DE L'ÉNERGIE
APPROCHE SYSTÉMIQUE/ ACV

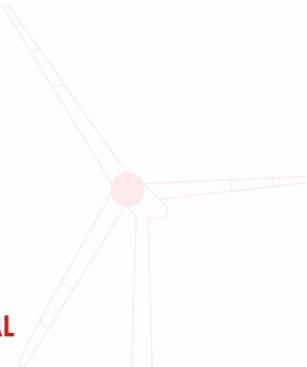
BIOCARBURANT
GÉOTHERMIE
ÉOLIEN OFFSHORE



RÉDUIRE L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL DE NOS ACTIVITÉS

MIEUX GERER LES RESSOURCES UTILISÉES
Matières premières, énergies, re-use, recyclage, ACV
MESURER ET MINIMISER LES ÉMISSIONS ET REJETS
CAPTER, STOCKER, VALORISER LE CO2 (CCUS)

VALORISER LES ÉNERGIES FATALES
PILOTAGE ENVIRONNEMENTAL DE LA TRANSFORMATION DIGITALE
SOBRIETÉ ÉNERGÉTIQUE



EVOLEN' UP Le processus

PHASE 1 | CANDIDATEZ

Complétez votre **dossier de candidature**, nos équipes s'occupent de les analyser et de la sélection

Postulez ici !



PHASE 2 | PITCHEZ

Présentez votre projet et **exprimez vos besoins en développement** devant les partenaires d'EVOLEN' UP

Les critères évalués par les partenaires :

- 1 **L'ÉQUIPE**
Compétences complémentaires et capacité à développer et conduire le projet
- 2 **L'INTÉRÊT À TESTER**
Correspondance de la start-up avec l'activité, l'esprit et la vision des partenaires d'EVOLEN' UP
- 3 **L'OFFRE**
Aspect innovant et différenciation de la technologie en comparaison aux compétiteurs
- 4 **LE MARCHÉ**
Marchés potentiels d'application

PHASE 3 | INTEGREZ

Sélectionné par les partenaires, intégrez le réseau EVOLEN et collaborez avec les partenaires d'EVOLEN' UP

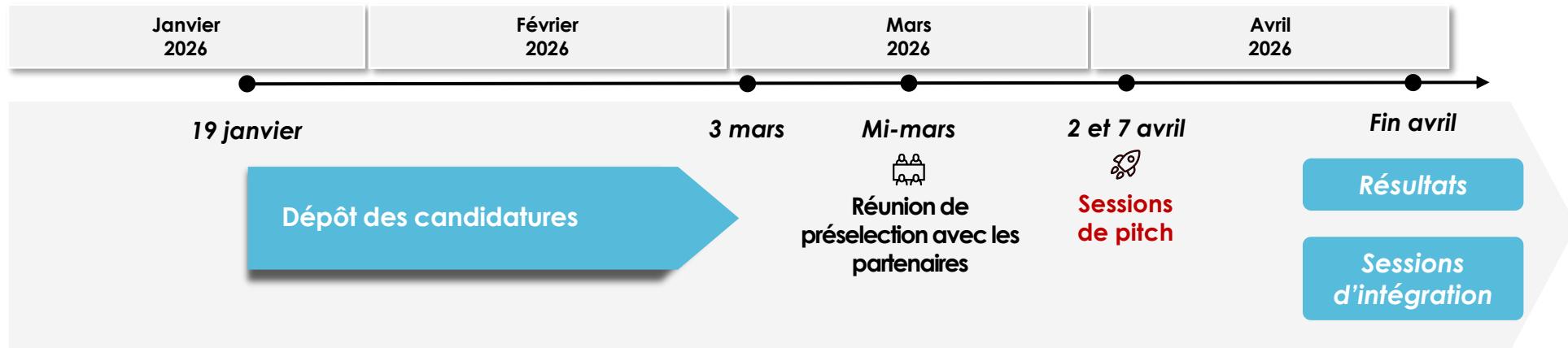


EVOLEN' UP Prochaines étapes

Les étapes clés pour intégrer le dispositif EVOLEN' UP

Calendrier indicatif de l'appel à projets de la 14ème promotion

Détails des différentes étapes du calendrier



- **Du 19 janvier au 3 mars**, dépôt des candidatures sur le site d'EVOLEN' UP à travers le formulaire Typeform.
- **Les partenaires se réunissent mi-mars** dans le but de présélectionner les startups qu'ils souhaitent rencontrer.
- **Le 2 et 7 avril**, les startups retenues **seront conviées à une séance de pitch**.
- Une fois cette séance terminée, les partenaires se réunissent pour un premier aperçu et contactent leurs experts en interne afin de sélectionner **les lauréats qui intégreront la nouvelle promotion de l'accélérateur**. **L'annonce des résultats aura lieu fin avril**.
- **Les sessions d'intégration** seront réalisées avec EVOLEN' UP **à partir de Novembre**.

EVOLEN' UP Conditions de candidature

Quelles sont les conditions de candidature ?

- Il faut être une **société innovante ayant un statut juridique déposé et répondant aux thématiques couvertes par EVOLEN' UP.**
- Il suffit de **compléter le formulaire de candidature disponible sur le site evolenup.com.**
- Pour vous **aider à compléter le formulaire de candidature, la liste des questions est présente dans ce document.**

Comment se déroule la session de pitch ?

- Chaque société aura 7 minutes pour présenter en anglais** son entreprise, sa solution et sa volonté de rejoindre l'accélérateur EVOLEN' UP, ainsi que **6 minutes pour répondre aux différentes questions de l'audience.**

A qui est destiné la session de pitch ?

- Les membres du jury sont composés des équipes innovations et techniques** des différents partenaires. Ainsi, **l'accent doit être mis sur une logique collaborative technologique (viabilité économique de la solution, modèle économique, développement technologique...)** plutôt qu'une présentation marketing.

Partage-t-on des informations confidentielles ?

- Dans le cadre de la séance de présentation, **vous ne serez pas soumis à un NDA. Il n'est donc pas nécessaire de faire apparaître la mention confidentielle sur votre présentation.** Les informations divulguées dans la salle seront partagées par les partenaires en interne.

Quels sont les coûts?

- En cas **d'intégration à EVOLEN' UP**, la société s'acquittera d'une **cotisation annuelle à l'association EVOLEN** qui **compte plus de 310 acteurs de l'énergie.** A titre indicatif, la grille tarifaire est présentée ci-contre.

	Tarif	Cotisation Annuelle (€) HT
<i>Collège 1</i>	Grand Groupe >10001 p	42 400
	Groupe 5001 - 10000 p	20 200
<i>Collège 2</i>	Grand Groupe >10001 p	9 100
	Groupe 5001 - 10000 p	6 800
	Grande ETI 1001 - 5000 p	5 100
	Petite ETI 251 - 1000 p	4 400
	Grande PME 101 - 250 p	3 700
	Petite PME 11 - 100 p	1 900
	TPE < 11 p	1 100
	Entreprise Unipersonnelle	500
	Start-up	500
	Groupement ou syndicat professionnel	Nous consulter
	Association*	Nous consulter
	Ecole / Université	1100

* Association n'ayant pas d'activités commerciales - hors adhésions croisées

EVOLEN' UP Questions du dossier de candidature

Topics

Questions

Summary Page	<ul style="list-style-type: none"> • What is your company name ? • Founding year • Company registration number • First and last name of founder • % of capital held by founder • Contacts (phone number and e-mail) 	<ul style="list-style-type: none"> • Address • Your elevator pitch (short description of your company) • Website • Main shareholders and their % of the capital • Total revenue and net income (N-1; N ; N+1) • Number of employees
Your Solution and your market	<ul style="list-style-type: none"> • What is your level of maturity (TRL : technology readiness level) • Please name the awards you might have received in the past few years • Please indicate the patents you might have • What clients do you target and what is the market need you answer ? • What are the key features of your product/service and how do they answer the needs of your target market? • What are your pending developments, to do, plans and associated risks ? • Is your solution ATEX certified ? • General use cases of EVOLEN' UP Which industrial use case are you targeting? • Specific use cases for this call for solution Which use case are you targeting? 	<ul style="list-style-type: none"> • Does your solution help to reduce environmental footprint ? (example : CO2 saved) • Can you quantify the reduction of the environmental footprint with your solution? (tones of CO2 saved compared to current solutions) • Who are your competitors and why is your company better? • How is this competitive advantage sustainable/defendable? • What stage is your innovation and what major developments are your currently working towards ? • Where are you with the commercialization of your product and what are your current sales objectives?
Your Business Model	<ul style="list-style-type: none"> • What are your main revenue sources and what are your major expenses? • Have you raised funds, obtained loans and grants ? If so how much ? 	<ul style="list-style-type: none"> • Can you list your main shareholders and their % of the capital?
Your Team	<ul style="list-style-type: none"> • Describe the experience of the founders and your key resources. • Number of employees N, N+1, N+2 	
Your interest for EVOLEN' UP	<ul style="list-style-type: none"> • Can you tell which of EVOLEN' UP services are you interested in ? • Among the previous proposals, in terms of methodological coaching, could you classify by *order of priority* (expectations from EVOLEN' UP support) ? • Express your preference in terms of collaboration with partners 	<ul style="list-style-type: none"> • Could you please justify your choices of partners collaboration • Choose the tags that best describe your product/ innovation • Have you ever conducted business relationship of any kind with • How could EVOLEN' UP or its Corporate Partners' industrial operation benefit from your solution? • How did you hear about us ?
Your visibility	<ul style="list-style-type: none"> • How would you summarize your company in a single tweet ? • Please upload your logo • Do you allow us to record and manage your data, in line with the GDPR (General Data Protection Regulations)? 	<ul style="list-style-type: none"> • Image rights • Would you like to provide us with any additional information/support? • Would you like to provide us with a short video?
Your ESG policy	<ul style="list-style-type: none"> • Have you implemented some ESG indicators, if yes which one ? • Does the company have a formal environmental policy (Ecovadis, ISO, Lucie) ? • What is the environmental impact of your technology (life cycle analysis, carbon footprint,...) ? • Has the company conducted an impact assessment (diagnostic d'impact,...) ? 	<ul style="list-style-type: none"> • Does the company have a formal social policy (gender equity, diversity and inclusion) ? • Does the company have governance indicators ? (board composition, sustainability reporting) ?

EVOLEN' UP Témoignages de lauréats



“ Pure Carbon Capture a échangé, grâce à EVOLEN' UP, avec des acteurs reconnus du secteur et discute actuellement de collaborations pour son futur développement et tester de nouveaux cas d'usage. ”



“ CLHYNN a bénéficié du support d'EVOLEN' UP et de ses partenaires, au travers d'une forte mise en visibilité et de son réseau de partenaires, et peut-être à terme, d'une facilitation de sa levée de fonds en Séries A de 10M€ pour fin 2025. ”



“ Storabelle a rencontré, dans le cadre d'EVOLEN' UP, des clients clefs activement engagés dans la recherche de solutions concrètes pour remplacer leurs chaudières fossiles et avancer vers leurs objectifs de décarbonation. ”

EVOLEN' UP Lauréats



FREELTech®

Structurys



SKIPPER^{NDT}



BLACKLEAF



M-CADOR



enosis



Cambridge
Carbon
Capture



TRACE



EVOLEN' UP Lauréats

